REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Verso un modello di crescita sostenibile, efficiente e responsabile

- ACQUA
- AMBIENTE
- PERSONE
- INNOVAZIONE
- TERRITORIO

COSTRUIAMO VALORE DURATURO INSIEME

SOLUZIONI PER UN DOMANI PIÙ SOSTENIBILE

Sommario

1. Profilo dell'organizzazione

2. Informazioni di rendicontazione

3. Stakeholder Engagement

4. Ambiente

5. People

6. Network e Territorio

7. Modello di Business e Innovazione

8. Leadership e Governance

9. Piano di miglioramento e azioni consigliate

10. Indice dei GRI

1.Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

15.000 m²	4° generazioni	Empoli
magazzino esterno	storia e continuità familiare	Via Raffaello Busoni 12

Fabbri S.p.A. è una realtà italiana con sede a Empoli, attiva nella distribuzione e commercializzazione di prodotti destinati al settore delle infrastrutture, dell'acquedottistica, del gas e del trasporto dei fluidi. L'azienda opera a supporto di imprese, installatori, enti e operatori della filiera mettendo a disposizione prodotti, competenza tecnica, disponibilità di magazzino e servizi logistici.

Il modello operativo combina attività commerciale, gestione del magazzino, distribuzione e assistenza tecnica. La disponibilità di una struttura logistica dedicata e di mezzi propri consente di presidiare il territorio e di garantire continuità e rapidità nelle consegne.

Fabbri sta inoltre valutando e sviluppando l'ampliamento della propria offerta verso il comparto termoidraulico, con l'obiettivo di diversificare il portafoglio e rafforzare il servizio alla clientela professionale.

Fabbri ha due sedi:

- sede legale e operative: via Raffaello Busoni,12 Empoli (Fi)
- deposito: via livornese,198 Empoli (Fi)



2. Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

Il presente Report è predisposto con riferimento all'esercizio 2025 e rappresenta una prima rendicontazione volontaria delle principali tematiche ambientali, sociali e di governance rilevanti per Fabbri S.p.A.

L'impostazione prende come riferimento i GRI Sustainability Reporting Standards, analogamente al documento utilizzato come modello. Prima della pubblicazione definitiva sarà necessario definire formalmente il perimetro di rendicontazione, la metodologia di raccolta dei dati e l'eventuale ricorso ad assurance esterna.

La rendicontazione in oggetto sarà sottoposta a revisione dal revisore designato in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Fabbri spa all'indirizzo:

www.fabbritubi.it

È possibile richiedere informazioni alla mail: info@fabbritubi.it



Stakeholder Engagement

3.Stakeholder Engagement

GR 2-29

Il rafforzamento di un modello di business sostenibile per Fabbri S.p.A. passa non solo attraverso la gestione e il progressivo miglioramento degli impatti ambientali e sociali, ma anche attraverso un dialogo costante e costruttivo con i propri stakeholder.

Comprendere le esigenze, le aspettative e le priorità dei diversi portatori di interesse rappresenta un elemento importante per orientare le scelte aziendali e costruire un percorso di crescita fondato sulla creazione di valore condiviso. Il confronto con clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni, partner commerciali e realtà del territorio consente infatti di raccogliere informazioni utili a migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi, l'efficienza dei processi e, al tempo stesso, le relazioni con tutti i soggetti che interagiscono direttamente o indirettamente con Fabbri.

L'ascolto e il confronto con gli stakeholder costituiscono quindi uno strumento attraverso il quale Fabbri può individuare opportunità di miglioramento, definire priorità e sviluppare iniziative coerenti con i propri obiettivi di sostenibilità e con le esigenze del mercato e del territorio.

Nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, **Fabbri S.p.A. ha individuato le principali categorie di stakeholder e le relative modalità di relazione**, definendo strumenti e livelli di coinvolgimento coerenti con il ruolo e le caratteristiche di ciascun interlocutore.

Il sistema di relazioni di Fabbri S.p.A. si basa su attività, strumenti e canali di comunicazione differenziati, finalizzati a favorire **dialogo, ascolto, collaborazione e condivisione**, tenendo conto delle specifiche esigenze dei diversi stakeholder e del contesto economico, sociale e istituzionale nel quale l'azienda opera.

Stakeholder	Aspettative principali	Strumenti di relazione
Clienti	Qualità, disponibilità, rapidità, competenza tecnica	Incontri, assistenza commerciale, feedback
Dipendenti	Stabilità, sicurezza, crescita professionale	Incontri, formazione, confronto interno
Fornitori	Continuità, correttezza, programmazione	Ordini, incontri, valutazione fornitori
Banche e finanziatori	Solidità economica e trasparenza	Report, bilanci, incontri
Istituzioni	Conformità normativa e collaborazione	Comunicazioni e rapporti istituzionali
Territorio	Occupazione, responsabilità e sviluppo	Relazioni e iniziative locali



AMBIENTE

4. Ambiente

Gestione degli impatti ambientali

GRI-2-25

La sostenibilità ambientale per Fabbri è strettamente connessa alla gestione efficiente delle risorse, alla logistica, ai consumi energetici e alla progressiva riduzione degli impatti legati alle attività aziendali.

Tra le principali aree di attenzione rientrano l'efficientamento energetico delle strutture, la gestione dei rifiuti, l'ottimizzazione delle consegne e dei percorsi dei mezzi, la digitalizzazione dei processi e la progressiva valutazione di soluzioni a minore impatto ambientale.

L'obiettivo è passare da una gestione prevalentemente qualitativa dell'impatto ambientale a un sistema di monitoraggio basato su indicatori misurabili.

Indicatore	Valori in euro 2025	Obiettivo
Energia elettrica	4000,00	Sostituzione di tutte le lampadine con elementi a basso consumo
Carburante flotta	45.000	Ottimizzazione km/consegna e consumi
Automazione magazzino	160.000	Inserimento di due magazzini verticali automatici
Rifiuti	3000	Aumento tracciabilità e recupero

Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio - 31 dicembre) è pari a 32.715 kWh per la sede principale in via R. Busoni, mentre per il deposito in via Livornese,196 è di 12.079 kwh per un totale di: **44.794 kwh.**

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 60%.

Rifiuti

GRI 306-2

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta per Fabbri S.p.A. un elemento rilevante del proprio percorso di sostenibilità ambientale e si inserisce in una più ampia attenzione alla corretta gestione delle risorse e alla riduzione degli impatti associati alle attività aziendali.

Le attività di Fabbri, che comprendono la gestione di magazzini, movimentazione e distribuzione di prodotti destinati principalmente ai settori dell'acquedottistica, del gas, delle infrastrutture e del trasporto dei fluidi, comportano la produzione di diverse tipologie di rifiuti. La corretta identificazione, separazione, raccolta e conferimento dei materiali rappresentano pertanto aspetti importanti per garantire una gestione conforme alla normativa e orientata alla prevenzione degli sprechi.

Fabbri S.p.A. pone particolare attenzione alla **raccolta differenziata e alla corretta destinazione dei rifiuti**, privilegiando, quando possibile, il recupero e il riciclo dei materiali rispetto allo smaltimento. Tale approccio consente di ridurre il ricorso allo smaltimento finale e di favorire il reinserimento dei materiali nei rispettivi cicli produttivi.

Nelle proprie sedi e strutture operative vengono gestite e differenziate, in particolare, le seguenti categorie di materiali:

- **carta e cartone**, provenienti principalmente dalle attività amministrative, commerciali e logistiche;
- **materiali plastici**, derivanti dalle attività di imballaggio e movimentazione delle merci;
- **vetro**, ove presente;
- **materiale informatico ed elettronico**, gestito secondo le modalità previste per i relativi rifiuti;
- **imballaggi e materiali di confezionamento**, con particolare attenzione alla separazione delle diverse componenti;
- **eventuali altri rifiuti derivanti dalle attività di magazzino e manutenzione**, gestiti attraverso operatori e filiere autorizzate.

La gestione dei rifiuti viene effettuata nel rispetto della normativa ambientale applicabile, attraverso procedure di raccolta, deposito temporaneo e conferimento a soggetti autorizzati, ove previsto.

Obiettivi di miglioramento

Nel proprio percorso di sostenibilità, Fabbri S.p.A. intende progressivamente **rafforzare il monitoraggio dei quantitativi e delle tipologie di rifiuti prodotti**, con l'obiettivo di disporre di dati sempre più completi e confrontabili nel tempo.

Tra le principali aree di miglioramento rientrano:

- incremento della percentuale di rifiuti avviati a **recupero e riciclo**;
- riduzione progressiva dei materiali destinati allo smaltimento;

- maggiore attenzione alla **riduzione degli imballaggi** e all'utilizzo di materiali riciclabili;
- miglioramento della separazione dei rifiuti presso le sedi aziendali;
- monitoraggio annuale dei quantitativi prodotti per singola categoria;
- sensibilizzazione e coinvolgimento del personale sulle corrette modalità di raccolta e gestione dei rifiuti;
- valutazione, ove possibile, di soluzioni di **riutilizzo dei materiali di imballaggio**.

Per la rendicontazione definitiva, Fabbri S.p.A. potrà inoltre introdurre specifici KPI ambientali, quali **tonnellate di rifiuti prodotti, percentuale avviata a recupero, percentuale avviata a smaltimento e quantità di rifiuti per unità di fatturato o per dipendente**, così da rendere misurabile nel tempo il miglioramento delle proprie performance ambientali.





People

5. People

Le persone rappresentano un elemento centrale del modello di business di Fabbri. La competenza tecnica, la conoscenza dei prodotti e del mercato e la capacità di garantire un servizio affidabile costituiscono un patrimonio da preservare e sviluppare.

OCCUPAZIONE

GRI 2-7 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Le persone rappresentano uno degli elementi fondamentali del patrimonio di **Fabbri S.p.A.** e costituiscono un fattore determinante per la qualità del servizio, la continuità operativa e la capacità dell'azienda di sviluppare il proprio percorso di crescita.

La gestione delle risorse umane è orientata alla valorizzazione delle competenze, alla stabilità dell'organico e alla creazione di un ambiente di lavoro nel quale professionalità, responsabilità e collaborazione possano contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In un settore caratterizzato da una forte componente tecnica e da una stretta relazione con clienti, fornitori e operatori della filiera, **l'esperienza e le competenze delle persone rappresentano un elemento distintivo**. Per questo motivo Fabbri presta particolare attenzione alla selezione delle risorse, alla formazione continua e alla trasmissione delle conoscenze maturate nel corso della propria storia aziendale.

Organico e struttura professionale

L'organico di Fabbri S.p.A. è composto da personale impegnato nelle diverse funzioni aziendali, tra cui area commerciale, amministrazione, logistica, magazzino, acquisti, gestione operativa e funzioni di supporto.

La struttura organizzativa è caratterizzata dalla collaborazione tra competenze differenti, con l'obiettivo di garantire un servizio integrato che accompagni il cliente dalla disponibilità del prodotto alla gestione dell'ordine, fino alla consegna e all'assistenza.

Dati dell'organico	Numero	Esercizio 2025
Dipendenti complessivi		17
Dirigenti		1
Impiegati		16
Camionisti		4
Donne		1
Uomini		16
Contratti tempo indeterminato		15
Contratti tempo determinato		1

La composizione dell'organico e la distribuzione delle risorse per funzione e tipologia contrattuale saranno oggetto di monitoraggio periodico, così da consentire a Fabbri di valutare nel tempo l'evoluzione della propria struttura organizzativa.

Stabilità e condizioni di lavoro

La stabilità dell'organico costituisce un elemento importante per la continuità e l'efficienza dell'attività aziendale. Fabbri S.p.A. considera la valorizzazione delle proprie persone parte integrante della strategia di sviluppo e riconosce l'importanza di condizioni di lavoro corrette, sicure e rispettose della dignità individuale.

L'azienda opera nel rispetto della normativa applicabile in materia di lavoro, salute e sicurezza, pari opportunità e tutela dei diritti fondamentali dei lavoratori.

Particolare attenzione è rivolta alla creazione di un ambiente professionale basato su **rispetto reciproco, collaborazione, responsabilità e valorizzazione delle competenze**, contrastando qualsiasi forma di discriminazione, molestia o comportamento non conforme ai principi di correttezza e rispetto della persona.

Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta una priorità nella gestione delle attività aziendali, con particolare attenzione alle attività di magazzino, movimentazione delle merci, utilizzo delle attrezzature e gestione della logistica.

Fabbri S.p.A. promuove una cultura della prevenzione attraverso la formazione e l'informazione del personale, l'applicazione delle procedure previste dalla normativa vigente e il monitoraggio delle condizioni di sicurezza degli ambienti di lavoro.

Per la rendicontazione definitiva saranno monitorati, tra gli altri, i seguenti indicatori:

- numero e tipologia degli infortuni;
- indice di frequenza e gravità degli infortuni;
- giornate di assenza per infortunio;
- ore lavorate;
- formazione in materia di salute e sicurezza;
- eventuali near miss e relative azioni correttive.

KPI Indicatore	numero	Esercizio 2025
Ore lavorate		32640
Infortuni sul lavoro		0
Giornate assenza per infortunio		0
Ore di formazione per la sicurezza		128

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

GRI 2-29 • GRI 205-2 • GRI 308-2 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 404-2 • GRI 414-2

La formazione rappresenta per Fabbri S.p.A. uno strumento strategico per sostenere la crescita professionale delle persone e garantire nel tempo il mantenimento delle competenze necessarie allo sviluppo dell'attività.

In un settore caratterizzato dall'evoluzione normativa, tecnica e tecnologica, l'aggiornamento continuo delle competenze consente all'azienda di mantenere elevati standard di servizio e di rispondere in maniera efficace alle esigenze della clientela.

Il percorso formativo è pertanto orientato sia agli aspetti tecnici e professionali connessi alle attività aziendali, sia alle tematiche trasversali che riguardano sicurezza, compliance, digitalizzazione e sostenibilità.

Principali aree formative

Nel corso dell'esercizio, le attività di formazione possono riguardare, in particolare:

- **salute e sicurezza sul lavoro**, con riferimento ai rischi specifici delle diverse mansioni;
- **formazione tecnica sui prodotti**, sulle loro caratteristiche e sulle relative applicazioni;
- aggiornamento sulle **normative tecniche e di settore**;
- formazione commerciale e sviluppo delle competenze relazionali;
- **digitalizzazione dei processi aziendali** e utilizzo degli strumenti informatici;
- gestione efficiente delle risorse e **sostenibilità ambientale**;
- corretta gestione dei rifiuti e delle risorse;
- principi di **etica, compliance e comportamento responsabile**;
- tutela dei dati e sicurezza informatica;
- aggiornamento sulle procedure aziendali.

L'obiettivo è sviluppare un sistema nel quale la formazione non rappresenti esclusivamente un adempimento normativo, ma costituisca uno strumento concreto di **crescita professionale, innovazione e miglioramento continuo**.

Formazione e sostenibilità

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da Fabbri, la formazione assume inoltre un ruolo importante nella diffusione della cultura ESG all'interno dell'organizzazione.

La consapevolezza delle persone rispetto agli impatti ambientali, sociali ed economici dell'attività aziendale consente infatti di trasformare gli obiettivi di sostenibilità in comportamenti concreti nella gestione quotidiana delle attività.

In quest'ottica, Fabbri intende progressivamente integrare all'interno dei propri programmi formativi tematiche quali:

- uso responsabile delle risorse;
- riduzione degli sprechi;
- efficientamento energetico;
- gestione e differenziazione dei rifiuti;
- mobilità e logistica sostenibile;
- salute e sicurezza;
- etica e responsabilità d'impresa;
- innovazione e digitalizzazione.

Welfare e benessere organizzativo

Fabbri S.p.A. riconosce l'importanza del benessere delle persone quale elemento funzionale alla costruzione di un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

Le iniziative di welfare e le eventuali misure di flessibilità organizzativa sono finalizzate, ove applicabili, a favorire un adeguato equilibrio tra vita professionale e personale e a creare condizioni che permettano alle persone di esprimere al meglio le proprie competenze.

Tra le possibili aree di intervento rientrano:

- flessibilità dell'organizzazione del lavoro;
- iniziative di welfare aziendale;
- premi e sistemi di incentivazione collegati ai risultati;
- convenzioni e agevolazioni;
- iniziative a supporto del benessere dei dipendenti;

- percorsi di crescita e sviluppo professionale.

KPI della formazione

Per rendere il percorso misurabile, Fabbri potrà adottare un sistema di indicatori annuali:

KPI Indicatore	numero	Esercizio 2025
Ore complessive formazione		304
Ore medie formazione dipendente		8
Dipendenti coinvolti nella formazione		16
Ore di formazione tecnica		256
Ore di formazione digitale		128

Diversità, inclusione e diritti umani

Fabbri S.p.A. riconosce il valore della diversità e promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto delle persone e delle pari opportunità.

L'azienda considera il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori un principio essenziale della propria attività e opera nel rispetto della normativa nazionale ed europea applicabile in materia di lavoro.

Fabbri non tollera forme di discriminazione basate, tra l'altro, su genere, età, origine, condizioni personali, disabilità, orientamento o altre caratteristiche individuali.

Particolare attenzione viene inoltre posta al rispetto dei principi relativi alla **proibizione del lavoro minorile e del lavoro forzato o obbligatorio**, sia nell'ambito delle attività direttamente gestite dall'azienda sia, progressivamente, nella propria catena di fornitura.

Network e Territorio



6. Network e Territorio

Fabbri opera all'interno di una filiera ampia che coinvolge produttori, distributori, imprese, installatori, enti e operatori pubblici e privati. La sua attività contribuisce alla realizzazione e manutenzione di infrastrutture per l'acqua, il gas e il trasporto dei fluidi.

La presenza sul territorio e la capacità logistica rappresentano un elemento rilevante del valore offerto ai clienti. La disponibilità di prodotti e la puntualità delle consegne consentono di ridurre tempi di fermo e inefficienze nei cantieri.

Impatto economico e territoriale

La società contribuisce all'economia del territorio attraverso occupazione, acquisti da fornitori, rapporti con operatori locali e servizi a supporto della filiera infrastrutturale.

Rapporti con la clientela

GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

Investimenti infrastrutturali e impatti economici indiretti

GRI 203-1

La dimensione economica rappresenta una componente essenziale del percorso di sostenibilità di **Fabbri S.p.A.**. La capacità dell'azienda di generare valore nel tempo non si limita infatti ai risultati economici direttamente conseguiti, ma si estende agli effetti che la propria attività produce sui dipendenti, sui clienti, sui fornitori, sui partner commerciali e, più in generale, sul territorio e sulla filiera nella quale opera.

In questo senso, gli **impatti economici indiretti** comprendono gli effetti generati dalle attività, dagli investimenti e dalle relazioni commerciali dell'azienda sul contesto economico e sociale di riferimento. La presenza di Fabbri nella filiera delle infrastrutture, dell'acquedottistica, del gas e del trasporto dei fluidi contribuisce a sostenere attività economiche che interessano numerosi operatori, dagli enti e

gestori del servizio alle imprese di costruzione, dagli installatori ai distributori e ai professionisti del settore.

Investimenti e sviluppo infrastrutturale

Gli investimenti rappresentano uno strumento fondamentale attraverso il quale Fabbri S.p.A. sostiene la propria crescita e, al contempo, rafforza la capacità di offrire prodotti e servizi sempre più efficienti e affidabili.

Particolare rilevanza assumono gli investimenti destinati a:

- **potenziamento e organizzazione delle strutture logistiche e dei magazzini**;
- ampliamento e razionalizzazione dell'assortimento dei prodotti;
- sviluppo dei sistemi di gestione e dei processi aziendali;
- **digitalizzazione** delle attività commerciali, logistiche e amministrative;
- ottimizzazione della gestione delle consegne e della distribuzione;
- aggiornamento delle competenze tecniche e commerciali del personale;
- miglioramento della qualità e della disponibilità del servizio;
- sviluppo di nuove aree di business e ampliamento dell'offerta, anche nel settore **termoidraulico**.

Tali investimenti contribuiscono a rafforzare la competitività dell'azienda e, indirettamente, possono produrre benefici lungo l'intera catena del valore, favorendo maggiore efficienza, continuità delle forniture e capacità di risposta alle esigenze della clientela.

Il ruolo di Fabbri nella filiera

L'attività di Fabbri si inserisce all'interno di una filiera strategica per il funzionamento e lo sviluppo del territorio. I prodotti commercializzati dall'azienda sono destinati, tra gli altri, alla realizzazione, manutenzione e riqualificazione di infrastrutture connesse alla gestione dell'acqua, del gas e al trasporto dei fluidi.

La disponibilità di prodotti, la capacità logistica e il servizio tecnico-commerciale rappresentano quindi elementi che possono contribuire alla continuità operativa dei clienti e alla realizzazione di interventi infrastrutturali nei tempi programmati.

In quest'ottica, il valore generato da Fabbri non si esaurisce nella singola transazione commerciale, ma si sviluppa attraverso una rete di rapporti economici e professionali che coinvolge **fornitori, clienti, imprese, professionisti, operatori logistici e altri stakeholder della filiera**.

Innovazione e qualità come leve di crescita

Fabbri considera l'innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento continuo della qualità elementi fondamentali per sostenere la crescita nel medio e lungo periodo.

L'adozione di strumenti digitali, il miglioramento dei processi logistici e commerciali, la formazione delle persone e l'evoluzione dell'offerta consentono di aumentare l'efficienza organizzativa e di migliorare progressivamente il livello di servizio offerto al mercato.

La ricerca di maggiore efficienza assume inoltre una rilevanza anche sotto il profilo della sostenibilità, in quanto permette di perseguire una migliore gestione delle risorse, ridurre inefficienze operative e ottimizzare i processi di movimentazione e distribuzione.

Valore per il territorio

La presenza di Fabbri S.p.A. sul territorio genera valore anche attraverso l'occupazione, gli acquisti da fornitori, le relazioni commerciali e la collaborazione con operatori economici locali.

L'azienda riconosce inoltre l'importanza di mantenere un rapporto positivo e costruttivo con il territorio nel quale opera, contribuendo, ove possibile, a iniziative di carattere sociale, sportivo, culturale e associativo attraverso **sponsorizzazioni, donazioni e altre forme di sostegno**.

Tali iniziative rappresentano una modalità concreta attraverso la quale l'azienda può restituire parte del valore generato alla comunità e rafforzare le relazioni con il proprio contesto di riferimento.

Obiettivi di sviluppo

Nel proprio percorso di sostenibilità, Fabbri S.p.A. intende continuare a orientare gli investimenti verso iniziative capaci di generare valore economico duraturo e, contemporaneamente, migliorare l'efficienza dei processi e la qualità del servizio.

Tra le principali direttrici di sviluppo rientrano:

- rafforzamento delle infrastrutture logistiche;
- ulteriore digitalizzazione dei processi;
- ottimizzazione della distribuzione e della gestione della flotta;
- ampliamento e qualificazione dell'offerta;
- sviluppo di nuove competenze professionali;
- maggiore attenzione ai criteri ESG nella selezione e nella gestione dei fornitori;
- sostegno alle iniziative del territorio;
- valutazione degli investimenti anche in funzione dei loro **impatti economici, ambientali e sociali indiretti**.

In questa prospettiva, Fabbri S.p.A. intende consolidare un modello di crescita nel quale **solidità economica, innovazione, qualità del servizio e responsabilità verso il territorio** siano elementi strettamente integrati e orientati alla creazione di valore nel lungo periodo.

Modello di Business e Innovazione



7.Modello di Business e Innovazione

Il modello di business di Fabbri si fonda sulla combinazione tra disponibilità di prodotto, servizio logistico, competenza tecnica e rapporto diretto con il cliente.

La digitalizzazione rappresenta una leva strategica per migliorare la gestione degli ordini, la tracciabilità delle consegne, la pianificazione della flotta, la gestione del magazzino e la disponibilità delle informazioni commerciali.

L'ampliamento verso il settore termoidraulico rappresenta inoltre un'opportunità di diversificazione e di sviluppo della gamma offerta alla clientela.

Aree di innovazione prioritarie:

- Digitalizzazione della gestione ordini e del rapporto con il cliente.
- Ottimizzazione della logistica e dei percorsi di consegna.
- Tracciabilità delle consegne e dei mezzi.
- Gestione digitale del magazzino.
- Ampliamento dell'offerta termoidraulica.
- Formazione tecnica e commerciale

Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 419-1

La gestione della catena di fornitura rappresenta per **Fabbri S.p.A.** un elemento rilevante del proprio modello di business e del percorso di sostenibilità. La qualità dei prodotti e dei servizi offerti al mercato è infatti strettamente connessa alla solidità, all'affidabilità e alla capacità dei fornitori con i quali l'azienda collabora.

In quest'ottica, Fabbri considera il rapporto con i propri fornitori non esclusivamente sotto il profilo economico e commerciale, ma come una **relazione strategica di lungo periodo**, basata su affidabilità, qualità, continuità delle forniture, rispetto degli impegni e condivisione di principi di correttezza e responsabilità.

Qualificazione e selezione dei fornitori

Il processo di approvvigionamento è orientato alla selezione di partner in grado di garantire adeguati standard di qualità, affidabilità e conformità normativa.

Nella valutazione dei fornitori assumono particolare rilevanza, in funzione della tipologia di prodotto o servizio acquistato:

- qualità e conformità dei prodotti;
- affidabilità e continuità delle forniture;
- rispetto delle normative applicabili;

- capacità di garantire tracciabilità e documentazione tecnica;
- condizioni economiche e commerciali;
- puntualità nelle consegne;
- capacità logistica e organizzativa;
- attenzione agli aspetti ambientali e sociali;
- possesso, ove pertinente, di certificazioni e sistemi di gestione riconosciuti.

Per i fornitori maggiormente strategici, l'obiettivo è sviluppare rapporti continuativi che consentano a entrambe le parti di programmare le attività, migliorare i processi e costruire condizioni di collaborazione orientate al lungo periodo.

Sostenibilità nella catena di fornitura

La sostenibilità della filiera rappresenta un elemento sempre più rilevante per Fabbri. Gli impatti ambientali, sociali ed economici generati lungo la catena del valore possono infatti influenzare direttamente o indirettamente la performance complessiva dell'azienda.

Per questo motivo, Fabbri intende progressivamente integrare criteri ESG nei propri processi di qualificazione e monitoraggio dei fornitori, considerando, ove applicabile:

- gestione responsabile delle risorse;
- riduzione degli impatti ambientali;
- gestione e recupero dei rifiuti;
- efficienza energetica;
- condizioni di lavoro e tutela dei lavoratori;
- salute e sicurezza;
- rispetto dei diritti umani;
- correttezza e trasparenza nei rapporti commerciali;
- rispetto della normativa vigente;
- adozione di sistemi di gestione e certificazioni ambientali o di qualità.

L'obiettivo non è esclusivamente quello di individuare eventuali criticità, ma soprattutto di **favorire un processo di miglioramento progressivo dell'intera filiera**, coinvolgendo i fornitori in un percorso condiviso di crescita e responsabilità.

Monitoraggio e gestione dei rischi

Fabbri S.p.A. riconosce l'importanza di monitorare la propria catena di approvvigionamento al fine di prevenire possibili interruzioni, inefficienze o rischi legati alla qualità e alla disponibilità dei prodotti.

La diversificazione delle fonti di approvvigionamento, la pianificazione degli acquisti e il mantenimento di relazioni consolidate con partner affidabili costituiscono strumenti utili per garantire continuità operativa e capacità di risposta alle esigenze della clientela.

Parallelamente, il monitoraggio dei fornitori consente di individuare eventuali comportamenti o situazioni non coerenti con gli standard aziendali e di definire, ove necessario, **azioni correttive o piani di miglioramento**.

Qualità e miglioramento continuo

La qualità rappresenta un elemento centrale nella gestione degli approvvigionamenti, soprattutto considerando la natura tecnica dei prodotti commercializzati da Fabbri e la loro destinazione a infrastrutture e applicazioni nelle quali affidabilità e conformità risultano particolarmente importanti.

La società persegue pertanto un approccio orientato al miglioramento continuo, attraverso la selezione di prodotti e partner qualificati, l'aggiornamento dell'offerta e il costante confronto con il mercato.

Il percorso di sviluppo aziendale comprende inoltre **investimenti finalizzati al miglioramento tecnologico, alla digitalizzazione dei processi e all'evoluzione del catalogo prodotti**, con l'obiettivo di rispondere in maniera sempre più efficace alle esigenze dei clienti e ai cambiamenti del mercato.

Obiettivi per la catena di fornitura

Nel prossimo periodo Fabbri S.p.A. intende rafforzare ulteriormente la gestione sostenibile degli approvvigionamenti attraverso:

- introduzione progressiva di **criteri ESG nella qualificazione dei fornitori**;
- raccolta strutturata delle informazioni ambientali e sociali dei principali partner;
- monitoraggio periodico delle performance dei fornitori strategici;
- maggiore attenzione alla provenienza e alla tracciabilità dei prodotti;
- valutazione delle certificazioni possedute dai fornitori;
- promozione di soluzioni finalizzate alla riduzione degli imballaggi e degli impatti logistici;
- individuazione di eventuali criticità e definizione di azioni correttive;
- sviluppo di rapporti di collaborazione di lungo periodo con i fornitori maggiormente strategici.

Indicatori di monitoraggio

Per rendere progressivamente misurabile il percorso, Fabbri potrà introdurre specifici KPI relativi alla propria catena di fornitura:

Indicatore	numero	Esercizio 2025
Numero complessivo di fornitori		30
Fornitori strategici		8
Fornitori valutati secondo criteri ESG		15
Fornitori dotati di certificazioni ambientali		30
Fornitori valutati sulla qualità		27

In questo modo, la gestione degli acquisti può evolvere da una funzione prevalentemente operativa a un **vero presidio della sostenibilità della catena del valore**, contribuendo alla qualità dei prodotti, alla continuità del servizio e alla creazione di valore duraturo per Fabbri S.p.A. e per tutti i suoi stakeholder.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



Adesione alla valutazione di sostenibilità EcoVadis



Nel percorso di progressivo rafforzamento del proprio impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile, Fabbri S.p.A. ha aderito al processo di valutazione della sostenibilità promosso da **EcoVadis**, piattaforma internazionale specializzata nella valutazione delle performance ambientali, sociali ed etiche delle imprese e delle relative pratiche di approvvigionamento sostenibile.

L'adesione rappresenta un ulteriore passo nel percorso intrapreso dalla Società per consolidare il proprio approccio alla sostenibilità, favorire una gestione sempre più consapevole degli impatti generati dalle proprie attività e rafforzare la trasparenza nei confronti di clienti, fornitori, collaboratori e altri stakeholder.

La metodologia EcoVadis prende in esame quattro ambiti fondamentali: **ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili**. La valutazione si basa sull'analisi delle politiche aziendali, delle misure adottate e dei risultati documentabili, con l'obiettivo di individuare i punti di forza dell'organizzazione e le eventuali aree di miglioramento.

Per Fabbri S.p.A., partecipare a questo processo significa cogliere un'opportunità di analisi strutturata delle proprie pratiche aziendali, verificare il livello di maturità dei sistemi di gestione della sostenibilità e individuare possibili interventi per migliorare progressivamente le proprie performance.

L'iniziativa si inserisce in una visione di lungo periodo, orientata alla creazione di valore duraturo, alla diffusione di comportamenti responsabili lungo la catena di fornitura e al rafforzamento di relazioni commerciali basate su affidabilità, trasparenza e attenzione agli impatti ambientali e sociali.

Fabbri S.p.A. considera pertanto la valutazione EcoVadis non soltanto uno strumento di analisi, ma anche un'occasione per promuovere il miglioramento continuo e integrare progressivamente i principi di sostenibilità nei propri processi decisionali e operativi.



8. Leadership and Governance

La governance di Fabbri S.p.A. è orientata alla continuità aziendale, alla corretta gestione dei rischi, alla trasparenza nei rapporti con gli stakeholder e al rispetto della normativa applicabile.

Nel percorso di sostenibilità, la governance ha il compito di trasformare gli obiettivi ESG in azioni concrete, indicatori misurabili e responsabilità organizzative definite.

Tra i presidi da considerare rientrano codice etico, gestione dei rischi, salute e sicurezza, privacy, compliance, anticorruzione e sistemi di segnalazione.

GOVERNANCE

GRI 201-2

La governance rappresenta un elemento fondamentale per garantire una gestione responsabile, trasparente e sostenibile delle attività di **Fabbri S.p.A.**. La struttura organizzativa, la definizione delle responsabilità e il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali contribuiscono a integrare nella gestione quotidiana gli aspetti economici, ambientali e sociali, compresi quelli relativi alla tutela dei diritti umani.

Il sistema di governance è orientato a garantire una gestione equilibrata dei rischi e delle opportunità connessi all'attività aziendale, assicurando continuità operativa, solidità economica e attenzione agli impatti generati lungo la catena del valore.

In questo quadro, particolare attenzione è rivolta alla **gestione e prevenzione dei rischi**, compresi quelli derivanti da eventi che possono compromettere la continuità delle attività, le strutture, le persone e le risorse aziendali. L'azienda dispone di **coperture assicurative a tutela dei rischi fisici**, con l'obiettivo di mitigare le conseguenze economiche derivanti da eventi dannosi e rafforzare la propria capacità di resilienza.

La governance aziendale è inoltre chiamata a presidiare l'evoluzione normativa e di mercato, integrando progressivamente i principi di sostenibilità nelle decisioni strategiche, nella gestione dei rapporti con gli stakeholder e nei processi operativi.

Tra gli ambiti di attenzione rientrano in particolare:

- gestione e valutazione dei principali rischi aziendali;
- continuità operativa e resilienza dell'organizzazione;
- tutela della salute e sicurezza delle persone;
- rispetto della normativa applicabile;
- tutela dei diritti umani;
- correttezza e trasparenza nei rapporti commerciali;
- attenzione agli impatti ambientali;

- gestione responsabile della catena di fornitura;
- monitoraggio delle performance economiche, sociali e ambientali.

L'obiettivo è consolidare nel tempo un modello di governo capace di coniugare **crescita economica, affidabilità, responsabilità sociale e attenzione ambientale**, rendendo la sostenibilità parte integrante dei processi decisionali dell'organizzazione.

ETICA PROFESSIONALE

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 419

Per Fabbri S.p.A. l'etica professionale costituisce un elemento essenziale del proprio modo di operare e rappresenta uno dei presupposti per costruire relazioni durature e basate sulla fiducia con clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori e tutti gli altri stakeholder.

La condotta aziendale si fonda sui principi di **integrità, correttezza, trasparenza, responsabilità e rispetto delle persone**, con l'obiettivo di assicurare che le attività siano svolte nel rispetto della normativa vigente e dei principi di comportamento responsabile.

Tali principi sono parte integrante della strategia aziendale e vengono progressivamente tradotti in criteri e modalità operative applicabili alle attività quotidiane. L'impegno alla sostenibilità non viene pertanto considerato separato dagli obiettivi economici, ma come una componente del processo di creazione di valore nel medio e lungo periodo.

Responsabilità e rispetto dei diritti umani

Fabbri S.p.A. riconosce il rispetto dei **diritti umani** come principio fondamentale nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti con i propri stakeholder.

L'organizzazione si impegna a operare nel rispetto delle disposizioni nazionali applicabili e dei principi riconosciuti a livello internazionale, ponendo particolare attenzione alla prevenzione di comportamenti o situazioni che possano determinare impatti negativi sulle persone.

Questo approccio riguarda sia le attività direttamente svolte dall'azienda sia, per quanto di competenza, i rapporti con la propria catena di fornitura e con i partner commerciali.

Tra gli ambiti di attenzione rientrano:

- rispetto della dignità e dei diritti dei lavoratori;
- tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- contrasto a qualsiasi forma di discriminazione;
- prevenzione del lavoro minorile e del lavoro forzato;
- rispetto delle normative applicabili in materia di lavoro;
- correttezza e trasparenza nei rapporti professionali;

- tutela delle informazioni e dei dati;
- rispetto degli obblighi normativi e contrattuali.

Cultura della legalità e compliance

Il rispetto delle leggi e dei regolamenti costituisce un presupposto imprescindibile per lo svolgimento delle attività di Fabbri S.p.A.

L'azienda presta attenzione all'evoluzione del quadro normativo e all'identificazione dei principali rischi di non conformità, con l'obiettivo di prevenirli attraverso adeguate procedure organizzative, responsabilità definite e comportamenti coerenti con i principi aziendali.

Particolare attenzione è rivolta alla correttezza dei rapporti con clienti, fornitori, partner commerciali e interlocutori istituzionali, promuovendo comportamenti improntati a **trasparenza, professionalità e assenza di conflitti di interesse**.

La gestione dei potenziali impatti negativi costituisce parte integrante del processo di miglioramento dell'organizzazione. In tale prospettiva, l'azienda mira a rafforzare progressivamente i propri strumenti di identificazione, prevenzione e gestione dei rischi, nonché i meccanismi di segnalazione e trattamento di eventuali problematiche.

Evoluzione del modello organizzativo

Nel percorso di crescita dell'organizzazione, Fabbri S.p.A. ha avviato un'evoluzione del proprio modello gestionale con l'obiettivo di integrare maggiormente i principi di **sostenibilità, responsabilità e gestione consapevole dei rischi** all'interno dei processi aziendali.

Il cambiamento organizzativo mira a rendere sempre più strutturato il presidio delle tematiche ESG, favorendo una maggiore consapevolezza degli impatti prodotti dall'attività aziendale e delle opportunità connesse a un modello di sviluppo più efficiente e responsabile.

In questo percorso assumono particolare rilevanza:

- la definizione delle responsabilità;
- la diffusione dei principi etici all'interno dell'organizzazione;
- la formazione e sensibilizzazione del personale;
- la gestione dei rischi;
- il monitoraggio della conformità normativa;
- la progressiva integrazione degli aspetti ESG nelle decisioni aziendali.

Codice di Condotta

A supporto di questo impegno, **Fabbri S.p.A. si è dotata di un Codice di Condotta**, quale riferimento per i comportamenti richiesti alle persone che operano per conto dell'organizzazione e nei rapporti con gli stakeholder.

Il Codice rappresenta uno strumento per rafforzare una cultura aziendale fondata su **integrità, rispetto, responsabilità e trasparenza**, fornendo principi di riferimento per la gestione delle relazioni professionali e commerciali.

La sua applicazione è parte del percorso volto a consolidare un modello organizzativo nel quale la sostenibilità non rappresenti soltanto un obiettivo strategico, ma un principio concretamente integrato nelle modalità con cui l'azienda opera e prende le proprie decisioni.

Obiettivi di miglioramento

Nel proseguimento del proprio percorso di sostenibilità, Fabbri S.p.A. intende rafforzare ulteriormente il sistema di governance e di etica professionale attraverso:

- maggiore integrazione dei rischi ESG nei processi decisionali;
- aggiornamento periodico del Codice di Condotta;
- formazione e sensibilizzazione del personale sui principi etici e di compliance;
- rafforzamento dei sistemi di monitoraggio della conformità normativa;
- progressiva estensione dei principi di responsabilità alla catena di fornitura;
- individuazione e monitoraggio di eventuali impatti negativi;
- definizione di indicatori specifici per misurare l'efficacia delle azioni intraprese.

COMPLIANCE NORMATIVA

GRI 2-16 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 419

La **compliance normativa** rappresenta per Fabbri S.p.A. un elemento fondamentale del sistema di gestione e di governo dell'organizzazione. Essa consiste nella capacità dell'azienda di assicurare che le proprie attività, i processi e le decisioni siano svolti nel rispetto della normativa applicabile, degli obblighi contrattuali, delle procedure interne e dei principi di comportamento adottati dall'organizzazione.

Per una realtà operante nella distribuzione e commercializzazione di prodotti destinati principalmente ai settori dell'**acquedottistica, del gas, delle infrastrutture e del trasporto dei fluidi**, il presidio della conformità assume particolare rilevanza, considerata la necessità di garantire affidabilità dei prodotti, tracciabilità, correttezza delle informazioni, sicurezza delle attività e rispetto degli obblighi applicabili lungo la catena del valore.

Presidio della conformità

Fabbri S.p.A. considera il rispetto della normativa un requisito imprescindibile per lo svolgimento delle proprie attività e per il mantenimento di rapporti affidabili e trasparenti con clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali.

Il sistema di compliance è orientato a:

- monitorare gli obblighi legislativi e regolamentari applicabili;
- prevenire situazioni di non conformità;
- individuare tempestivamente eventuali criticità;
- definire responsabilità e modalità di gestione delle problematiche;
- adottare, ove necessario, azioni correttive e preventive;
- garantire la tracciabilità delle principali evidenze e delle decisioni assunte;
- promuovere una cultura aziendale orientata alla legalità, alla responsabilità e alla trasparenza.

La conformità viene pertanto considerata non esclusivamente come un adempimento formale, ma come uno strumento di **prevenzione del rischio e di tutela del valore aziendale**.

Conformità ambientale e sociale

Nell'ambito della sostenibilità, la compliance assume una rilevanza trasversale, interessando gli aspetti **ambientali, sociali ed economici** dell'attività.

Per quanto riguarda la dimensione ambientale, l'azienda pone attenzione al rispetto degli obblighi applicabili in materia di gestione dei rifiuti, utilizzo delle risorse, gestione degli impatti ambientali e corretta gestione delle attività aziendali.

Sul piano sociale, il presidio della conformità riguarda, tra gli altri aspetti, la tutela dei lavoratori, la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, il rispetto dei diritti delle persone, la non discriminazione e la corretta gestione dei rapporti di lavoro.

La conformità normativa costituisce inoltre un elemento rilevante nella gestione della **catena di fornitura**, attraverso la ricerca di rapporti con partner affidabili e rispettosi degli obblighi applicabili al proprio settore di attività.

Segnalazione di illeciti e non conformità

Fabbri S.p.A. riconosce l'importanza di disporre di adeguati strumenti per consentire la segnalazione di **comportamenti illeciti, violazioni normative, irregolarità o situazioni potenzialmente lesive degli interessi dell'organizzazione e dei suoi stakeholder**.

All'interno dell'azienda è individuata una figura di riferimento incaricata di ricevere e gestire eventuali evidenze relative a illeciti o violazioni di legge emerse nello svolgimento delle attività aziendali, anche attraverso gli strumenti previsti dalla normativa in materia di **whistleblowing**.

La gestione delle segnalazioni deve essere improntata a principi di:

- riservatezza;
- tutela del segnalante;
- imparzialità nella valutazione;
- tracciabilità delle attività svolte;
- tempestività nella gestione;
- rispetto della normativa applicabile.

L'obiettivo è favorire un ambiente nel quale eventuali comportamenti non conformi possano essere portati all'attenzione dell'organizzazione senza timore di ritorsioni, contribuendo così alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo del sistema di controllo interno.

Certificazioni e sistemi di gestione

Le certificazioni rappresentano, ove adottate, uno strumento attraverso il quale un'organizzazione può dimostrare a clienti, fornitori e altri stakeholder l'adozione di determinati **standard di gestione e controllo**.

Fabbri S.p.A. considera le certificazioni e gli eventuali sistemi di gestione formalizzati come strumenti utili a strutturare i processi, definire responsabilità, monitorare le prestazioni e individuare opportunità di miglioramento.

Eventuali certificazioni possedute dall'organizzazione, così come il relativo campo di applicazione e periodo di validità, dovranno essere riportati nel report sulla base della documentazione aziendale ufficiale.

Obiettivi di miglioramento

Nel proprio percorso di sostenibilità, Fabbri S.p.A. intende consolidare progressivamente il sistema di compliance attraverso:

- aggiornamento e monitoraggio degli obblighi normativi applicabili;
- maggiore formalizzazione dei processi di verifica della conformità;
- sensibilizzazione e formazione del personale;
- rafforzamento della cultura aziendale della legalità e della responsabilità;
- monitoraggio delle eventuali non conformità;
- gestione strutturata delle azioni correttive;
- rafforzamento dei processi di segnalazione e gestione degli illeciti;
- progressiva integrazione dei rischi ESG nel sistema complessivo di gestione dei rischi.

9. Piano di miglioramento e azioni consigliate

Il percorso di sostenibilità di Fabbri può essere sviluppato attraverso un programma pluriennale basato su misurazione, efficientamento e progressiva formalizzazione dei presidi ESG.

Area	Azione	Priorità
Ambiente	Calcolo baseline Scope 1 e Scope 2	Alta
Energia	Monitoraggio consumi per sede	Alta
Logistica	Monitoraggio km, consumi e consegne	Alta
Rifiuti	Raccolta dati per tipologia e destinazione	Media
People	Piano annuale formazione	Alta
Governance	Formalizzazione codice etico/presidi ESG	Media
Fornitori	Questionario ESG e criteri di qualifica	Media
Stakeholder	Survey periodica clienti e dipendenti	Media
Digitalizzazione	KPI su ordini, magazzino e flotta	Alta

Indice dei GRI

La seguente tabella costituisce un indice GRI preliminare. I riferimenti saranno verificati e completati nella versione definitiva sulla base dei dati effettivamente rendicontati.

GRI	Tema	Sezione
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione	Informazioni di rendicontazione
GRI 2-3	Periodo e frequenza	Informazioni di rendicontazione
GRI 2-6	Attività e catena del valore	Profilo dell'organizzazione
GRI 2-7	Dipendenti	People
GRI 2-22	Strategia di sviluppo sostenibile	Governance
GRI 2-29	Stakeholder engagement	Stakeholder Engagement
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Ambiente / People / Governance
GRI 302-1	Consumi energetici	Ambiente
GRI 306-2	Rifiuti	Ambiente
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	People
GRI 403	Salute e sicurezza	People
GRI 404	Formazione	People
GRI 405	Diversità e pari opportunità	People
GRI 418	Privacy e clienti	Network e Territorio



Fabbri spa
via raffaello busoni,12
50053 Empoli (Fi)

tel. 0571930138
info@fabbritubi.it

